

Les Echos

Titre : « Sport et découverte des métiers »
25 Mai 2010



Tous droits réservés - Les Echos 2010

Les Echos

26/5/2010
P.14
LES STRATÉGIES

ENSEIGNEMENT L'ÉVÈNEMENT

Sport et découverte des métiers

Traditionnellement, les mois de mai et juin constituent le point d'orgue d'une multitude de compétitions étudiantes parrainées ou organisées par des entreprises. L'occasion pour nombre de futurs diplômés de se faire repérer par des recruteurs. Et pour les DRH, de mettre en valeur leur « marque employeur » auprès des étudiants. C'est dans cette logique que s'inscrit l'édition 2010 du « Challenge du monde des grandes écoles et universités », qui aura lieu samedi, au stade Charléty, à Paris. L'évènement présente plusieurs facettes. Il s'agit d'abord d'une compétition étudiante d'athlétisme et de football (masculin et féminin), qui réunira quelque 80 équipes. Se greffent sur ces tournois, pour les participants comme pour les supporters, une série de « rencontres métiers » avec les responsables RH des entreprises qui parrainent la manifestation. Parmi celles-ci, de grands groupes comme Bouygues Telecom, Carrefour, EADS, GDF SUEZ, Lagardère ou Logica, qui affichent d'importants objectifs de recrutement de jeunes diplômés. Au



La manifestation de Charléty veut mettre l'accent sur la problématique du handicap.

programme également, une sensibilisation à la problématique du handicap et une promotion de la diversité dans la vie professionnelle. Au final, un rassemblement corvival et ludique, qui devrait réunir plus de 3.000 étudiants. Plusieurs équipes d'universités européennes seront de la partie.

J.-C. L.