

Titre : « Encore peu connus, les Serious Games restent prometteurs »

01netPro Rechercher 01net. web avec Google

Actualités | 01netPro | Jeux vidéo | Produits | Astuces | Vidéos | Télécharger.com | Shopping | Forums | 01informatique

Actualités | Emploi | Start-up | Événements 01 | Avis d'expert | Vidéos | Indicateurs | Distribution | Télécharger Pro | Livres blancs

Chrome de Google  Télécharger Chrome maintenant

Un navigateur rapide... et stylé !

01net Pro / Actualités / emploi

Encore peu connus, les serious games restent prometteurs

Une étude, présentée lors du Forum des Serious Games à Paris, le 2 avril dernier, révèle que les jeux sérieux ne sont pas encore très connus. Toutefois, ils suscitent l'intérêt des entreprises.

Sandrine Chicaud | 01net. | le 06/04/2010 à 17h31 | 3 réactions

 envoyer par mail  imprimer l'article 



Salle comble pour la troisième édition du Forum des serious games, organisée par l'éditeur Daesign, à Paris, le 2 avril dernier. A cette occasion, une étude a été réalisée début 2010, par le cabinet Vento, auprès de 5 000 salariés et DRH, sur la perception des serious games. **Près de la moitié des répondants (48 %) ont déclaré ne pas savoir ce qu'est un serious game.** Toutefois, quand on le leur explique, 90 % des salariés interrogés accepteraient une formation à ces outils. « *Ils ont une vraie appétence sur le sujet* », analyse Sébastien Beck, DG de Daesign.

Plusieurs raisons à cela. Selon l'étude, les serious games permettent d'aborder de manière ludique des sujets complexes et de continuer à s'entraîner après la formation pour progresser. C'est une aspiration forte des salariés. « *Les apprenants veulent diversifier les modes*

d'apprentissage. Ils envisagent la formation essentiellement en salle, mais souhaitent pouvoir la compléter avec d'autres supports, comme un serious game », explique Véronique Fontaine, responsable de l'ensemble des formations pour le domaine client chez France Telecom Orange. Son groupe a mis en place plusieurs jeux, notamment pour former... les formateurs et les managers soucieux d'apprendre à parler en public.

Au-delà de l'acquisition des connaissances, ils sont un bon moyen de s'entraîner et d'être mis en situation. De son côté, la Renault Academy a conçu un serious game pour améliorer les compétences et l'efficacité de ses vendeurs, amenés à remplir un quiz, à simuler un entretien de vente et à relever des défis (réussir une vente éclair, par exemple).

Les acteurs du marché peu connus



Opération Vente de la Société Générale

Par ailleurs, **80 % des répondants estiment que les serious games vont se développer**, mais lentement. Mais 46 % pensent que les animateurs de formation risquent de ne pas intégrer ces nouveaux outils. Par ailleurs, les serious games sont encore très souvent associés à un public jeune. A tort. Bien des préjugés doivent tomber.

Liens commerciaux

Symetrix - Serious Game
Conception / Réalisation sur mesure de Learning Game www.elearning-symetrix.fr/blog/

Serious Games : Santé
Interaction Healthcare, créateur de Serious Games dédiés à la Santé... www.interaction-healthcare.com

Daesign - Serious Games
Nouvelle approche de la formation Apprendre en jouant! www.daesign.com

Cabinet de recrutement cadre
Uniquement des postes à + 60.000 €. Accès exclusif au marché caché. www.Experteer.fr/Recrutement

débat 3 avis d'internautes  **Encore peu connus, les serious games restent prometteurs**

publicité

AUTO • HABITATION • SANTÉ • VIE

 VOUS REMBOURSE 2X LA DIFFÉRENCE

TESTEZ NOS TARIFS >

Conditions de l'offre sur direct-assurance.fr

débat 3 réactions

- Serious games et développement durable posté le 12/04/10 à 16:30 par GreenIT.fr
- Pas si mal posté le 07/04/10 à 19:14 par D6D
- Jo Trouvetout. a encore frappé. posté le 07/04/10 à 10:28 par Verly

à lire aussi

SUR LES MÊMES THÈMES

- Jeunes diplômés, soignez votre orthographe
- L'alternance pour faciliter l'insertion professionnelle des jeunes
- Vingt partenaires de Microsoft proposeront 800 postes lors du Forum emploi
- 4 000 emplois maintenus en Allemagne chez SAP jusqu'en 2014
- Sopra Group devrait intégrer plus de 1 000 nouvelles recrues en 2010
- Suicides chez France Télécom : vers des poursuites judiciaires
- Comment les SSII poussent leurs seniors vers la sortie
- Créer un CV 2.0 à partir de son profil Viadeo
- GFI regroupe ses sept sites parisiens à Saint-Ouen
- Axa recrutera 150 informaticiens en 2010
- 150 tests d'évaluation gratuits
- Orange va recruter plus de 300 jeunes ingénieurs
- Un portail pour la communauté des spécialistes du test
- Les petites et moyennes SSII recrutent aussi
- La CFTC alerte sur l'externalisation de la branche informatique de Siemens
- SNCF : une journée sans informaticien le 1er avril
- Deux mille salariés de France Télécom en grande fragilité
- Le chômage des informaticiens poursuit sa (légère) dérive
- Linagora lance une campagne de recrutement très sexy