

Focus RH

Titre : « Opération séduction au Challenge du monde des grandes écoles et universités »
26 Mai 2010

[FocusRH.com](http://www.focusrh.com)

Opération séduction au Challenge du monde des grandes écoles et universités

Publié le 26/05/2010



Le Challenge du monde des grandes écoles et universités revient pour une 2e édition, annoncée pour le 29 mai 2010. Une nouvelle fois, le stade parisien de Charléty accueillera 6 entreprises venues à la rencontre de plus de 3000 étudiants français et européens. L'occasion, pour les entreprises participantes, d'offrir une nouvelle dimension à leurs relations écoles-entreprises.

Quelles que soient les épreuves choisies, c'est une journée d'endurance qui attend l'ensemble des participants de cette 2e édition du Challenge du monde des grandes écoles et universités (1). Au programme : du sport, des animations, des conférences, des forums métiers et de sourcing.

Si depuis la 1ère édition, crise oblige, deux entreprises ont quitté la partie – Axa et Société Générale -, ce sont trois autres qui rejoignent les rangs des participants : EADS, Carrefour et Bouygues Telecom.

Sorti des classiques épreuves sportives (100 mètres, 400 mètres, 800 mètres, saut en hauteur etc.), l'événement est surtout l'occasion de toucher un nombre conséquent d'étudiants – jusqu'à 4500 participants attendus -, dans un contexte particulier de proximité, d'échange et porteur de toutes les valeurs positives que peut véhiculer le sport. Une journée qui se veut donc singulière.

De réels besoins de recrutement

Les entreprises participantes sont enthousiastes, à l'image de René Rozot, directeur campus marque employeur chez GDF-SUEZ, qui appuie : « L'année dernière, l'événement avait été l'occasion d'accompagner le lancement de notre marque employeur. Si nous revenons cette année, c'est donc que nous sommes satisfaits de l'édition précédente. »

Si elles souhaitent communiquer sur leur marque employeur et sur leurs métiers, les entreprises ne sont pas venues que pour faire de la figuration. Les unes et les autres affichent de réels besoins de recrutement pour l'année en cours. GDF SUEZ prévoit ainsi près de 7 000 recrutements sur l'année, uniquement en France, dont 500 jeunes diplômés. Pour EADS, si l'entreprise ne peut pas encore communiquer sur des chiffres officiels, la tendance devrait néanmoins suivre celle de l'année dernière, soit environ 5 000 recrutements au niveau monde, dont 40 % de jeunes diplômés.

Attention, les places ne sont pas pour autant bradées. Aucun objectif chiffré n'est annoncé. « Nous n'avons pas prévu d'opérer des recrutements stricto sensu, prévient Katia Zojaji, responsable de la plateforme de recrutement pour Paris chez EADS. Il s'agit surtout de pré-identifier les candidats, d'anticiper certains rendez-vous déjà pris et d'être disponible pour les étudiants présents. »

Un investissement conséquent

L'opération représente néanmoins un certain investissement. D'un point de vue financier, les entreprises participantes ne souhaitent pas communiquer sur le montant de l'inscription. En revanche, elles déploient un certain nombre de moyens humains qui laissent entrevoir la hauteur de l'investissement. Pas moins de 80 collaborateurs sont annoncés sur place - la journée du 29 mai - chez GDF-SUEZ, près d'une centaine pour EADS. Autant de collaborateurs qui, selon les situations, participeront aux épreuves sportives, présenteront leurs métiers, prendront éventuellement rendez-vous pour un entretien plus officiel les jours suivants...

L'événement prend également une dimension internationale. « 10 établissements anglais, belges, italiens, allemands nous rejoignent cette année », illustre ainsi Mathieu Gabbai, managing partner chez Quatre Vents, cabinet de conseil en marketing et communication RH. Et de rappeler - pour éviter une éventuelle concurrence entre les entreprises participantes - que « chacune dispose d'une exclusivité sectorielle ». Une façon de rappeler aussi que la guerre des talents est loin d'être achevée.

Brice Ancelin

<http://www.focusrh.com/ecoledentreprise/jeunesdiplomes/a-la-une/operation-seduction-au-challenge-du-monde-des-grandes-ecoles-et-universites.html>