

Capital

Titre : « Les jeux et les challenges sportifs sont un outil efficace pour recruter les jeunes diplômés »
16 Mars 2010



L'interview Carrière & Management

Le 16/03/2010 07:30

"Les jeux et les challenges sportifs sont un outil efficace pour recruter les jeunes diplômés"



© DR

Ace Manager, Raid Hannibal, Challenge des Grandes Ecoles... Sous ces noms alambiqués se cachent des jeux et autres challenges sportifs organisés par les grandes entreprises, afin de séduire les jeunes diplômés. Laurence Chavot-Villette, directrice associée du cabinet de conseil en marketing et en communication Quatre Vents organise l'un des plus grands tournois sportifs universitaires : le « Challenge du monde des grandes écoles et universités » au stade Charléty à Paris, le 29 mai prochain. Elle nous explique ces méthodes de recrutement pour

le moins insolites.

Capital.fr : Depuis quand les rendez-vous ludiques servent-ils à recruter les jeunes diplômés ?

Laurence Chavot-Villette : Cela fait plus de cinq ans que les grands groupes organisent des jeux et des tournois sportifs pour se faire connaître des étudiants. Chez Quatre Vents, nous mettons en place 6 événements par an, ce qui représente 50% de notre chiffre d'affaires de 4 millions d'euros par an. Et il existe une dizaine d'agences spécialisées comme la nôtre dans les ressources humaines dites "événementielles". Cette année, nous attendons 3.000 étudiants de 64 écoles et universités au Challenge. Il s'agit d'un décathlon - un tournoi de foot et neuf épreuves d'athlétisme - parrainé par Stéphane Diagana, champion du monde du 400 mètres haies en 1997 et diplômé de l'ESCP Europe.

Capital.fr : Sur un marché de l'emploi plutôt morose, les recruteurs ont-ils besoin de ces événements pour attirer les jeunes ?

Laurence Chavot-Villette : Même en temps de crise, toutes les occasions sont bonnes pour se démarquer, afin d'attirer les futurs hauts potentiels. Les entreprises entretiennent leur image de marque pour pouvoir mieux recruter de gros bataillons, lorsque la reprise sera amorcée.

Capital.fr : En quoi ce genre de rendez-vous peut-il les séduire ?

Laurence Chavot-Villette : Après un 100 mètres, les participants arrivent avec leurs crampons ou peinturlurés aux couleurs de leur école en face d'un recruteur potentiel qui les attend avec le sourire. Rien à voir avec les codes habituels. Cette proximité avec des cadres en poste leur permet d'affiner leurs futures candidatures et de poser des questions factuelles, qu'ils ne pourraient pas forcément aborder lors d'un entretien classique.



Capital.fr : En quoi ce genre de rendez-vous peut-il les séduire ?

Laurence Chavot-Villette : Après un 100 mètres, les participants arrivent avec leurs crampons ou peinturlurés aux couleurs de leur école en face d'un recruteur potentiel qui les attend avec le sourire. Rien à voir avec les codes habituels. Cette proximité avec des cadres en poste leur permet d'affiner leurs futures candidatures et de poser des questions factuelles, qu'ils ne pourraient pas forcément aborder lors d'un entretien classique.

Capital.fr : Comment mettre à profit cet échange privilégié avec les plus gros employeurs français ?

Laurence Chavot-Villette : Le 29 mai prochain, le stade Charléty à Paris sera transformé en vaste forum des métiers. 1000 sportifs, 1000 supporters, 1000 candidats pourront rencontrer les six entreprises partenaires : Bouygues Telecom, Carrefour, EADS, GDF Suez, L'Oréal, Logica. Des tables rondes thématiques seront organisées sur des sujets comme l'avenir du nucléaire, la communication numérique, etc. Le mieux est de se pré-inscrire sur le site de déposer son CV et de venir avec le jour J. L'année dernière, GDF Suez a ainsi concrétisé 90 promesses d'embauches.

Propos recueillis par Sandrine Chauvin

<http://www.capital.fr/carriere-management/interviews/les-jeux-et-les-challenges-sportifs-sont-un-outil-efficace-pour-recruter-les-jeunes-diplomes-485135>