

Titre : « Comprendre les Serious Games dédiés à la formation »

Kelformation, se former c'est avancer !

Des métiers pour  
l'amour des animaux

Formation continue
Formation initiale
Formation alternance
Actu & Conseils
Emplois & Stages
Espace PRO

Vous êtes ici : Kelformation > Actu et conseils pour se former > Formation continue > Actu formation continue > Le boom des serious games

Rechercher une formation

Lancer la recherche

Formez-vous avec l'ifsa

Institut de Formation en Soins Animaliers

**ACTU FORMATION CONTINUE**

Comprendre les serious games dédiés à la formation

Le boom des serious games

©Kelformation - Louise Fontana - Paru le 05.05.2010

Les serious games, tout le monde en parle mais peu ont déjà eu l'occasion d'y être réellement confronté. Kelformation vous dit tout de cette nouvelle technique d'apprentissage qui va révolutionner la formation.

Au vu du nombre de personnes qui se sont ruées, le mois dernier, au 3<sup>e</sup> Forum des serious games à Paris organisé par Daesign, nul doute que le sujet suscite l'engouement. Un intérêt qui s'explique aussi par la méconnaissance. En effet, une étude dévoilée lors de cet événement révèle que 48 % des salariés déclarent ne pas savoir ce qu'est un serious game. Et le cabinet Vento, qui a réalisé cette enquête, ajoute même que d'autres questions ont démontrées que les personnes qui affirmaient savoir ne savaient pas vraiment... Commengons donc par le début : la définition. Un serious game est un programme qui utilise les ressorts du jeu vidéo (scénario, mise en scène, mission...) et dont l'objectif dépasse le simple divertissement. Le serious game est notamment utilisé pour former. Former à des techniques de vente, à une réglementation, former à l'entretien annuel d'évaluation, à la conduite de réunion... Pour vous faire une idée plus concrète, visionnez ci-dessous la vidéo de présentation que Renault a réalisée pour sa Renault Academy.

Les possibilités d'exploitation des serious games sont énormes et très variées. Chez Renault Trucks, par exemple, on ne l'utilise pas pour former mais pour évaluer les besoins en formation. Ce sont les vendeurs qui sont invités à se rendre sur le serious games. Après un quiz, ils doivent, à travers leur avatar, faire face à 6 situations de vente de différentes. Leur parcours est analysé par le responsable de formation qui peut alors sortir une prescription de formation précise.

Renault Academy - Bande annonce

Mais jouer pour se former, est-ce bien sérieux ?

On serait tenté de dire, plus c'est ludique plus ça marche! Charles-Pierre Serain, responsable de l'innovation à la Société Générale, qui travaille actuellement sur plusieurs projets de serious games reconnaît : « C'est au siège que l'on tique sur le côté ludique. Mais quand on passe aux tests, les utilisateurs veulent justement que cet aspect soit renforcé. » Même son de cloche chez Orange et Renault où l'on avoue que les versions finales sont plus ludiques que les projets de départ, justement pour répondre aux envies des utilisateurs. Véronique Fontaine, responsable formation chez Orange admet que pour leur prochain projet, ils demanderont aux concepteurs de renforcer le côté ludique. Car un des secrets de la réussite, c'est notamment l'envie et la motivation de l'utilisateur de « jouer » avec le serious game. En se rendant régulièrement sur le programme, le collaborateur peut s'entraîner. C'est l'effet de répétition qui va être bénéfique pour le salarié. Il va permettre une meilleure assimilation des bonnes pratiques.

Mais l'entraînement sans contrainte n'est pas le seul atout que présente cette nouvelle méthode d'apprentissage. « Devant leur ordinateur, les collaborateurs sont vraiment acteurs et ils n'ont pas peur du regard des autres », précise Hervé Vialle, responsable formation chez Renault. De son côté, Charles-Pierre Serain explique « certains de nos conseillers essayent des choses qu'ils n'auraient pas osés tenter dans la vie réelle face à un client. » Et tous ces responsables de formation tirent une grande satisfaction d'avoir vu des utilisateurs noter des argumentaires ou des phrases pour les ressortir dans la vraie vie ! Une autre vertu du serious game c'est de ne pas insister sur les points négatifs du « joueur » mais de travailler sur les axes de progression. Hervé Vialle nous révèle : « Au départ nous ne voulions pas introduire pas l'idée de score

Les dernières offres

Les derniers articles

- » Etude Kelformation / IFOP : la formation professionnelle vue par les responsables de formation des entreprises
- Le boom des serious games**
- » La formation continue en Aquitaine : le témoignage d'un stagiaire en Master à l'IESC Pau
- » Apprendre une langue en musique
- » La portabilité du DIF, c'est quoi ?

Centres de formation à la une

Inscrivez-vous à la newsletter Kelformation

mais ce les utilisateurs qui l'ont réclaté. Ils veulent savoir quel est le score maximal possible, quel est le record de leurs collègues. Ils veulent pouvoir se situer au sein de leur équipe et apprécie particulièrement rejouer pour améliorer leur score. ».

#### Les conditions de réussite d'un serious games

« Le serious game c'est un bouleversement dans les techniques de formation, reconnaît Hervé Vialle. Les salariés passent de e-learning, des powerpoints animés, à une réalité virtuelle sur ordinateur. Il faut donc accompagner ce changement et leur donner envie ». C'est pour cela que Renault a un conçu un véritable « marketing » autour de ce produit avec notamment un teaser vidéo Découvrez ci-dessous une autre vidéo pédagogique de Renault.

Pour Véronique Fontaine le serious game ne peut pas se suffire à lui-même. « Chez nous le serious game s'adresse pour l'instant aux formateurs internes et à certains managers et il est le complément d'une formation en présentiel », explique-t-elle.



#### Un outil seulement pour les multinationales ?

Vous vous dites certainement que cette méthode avec des milliers de scénarios, des milliers d'attitudes, des milliers de dialogues et des univers entièrement reconstitués est uniquement réservée aux très grosses entreprises. Et bien pas du tout. Si c'est vrai que le coût d'un serious game personnalisé est très conséquent, des programmes génériques ont été développés pour les PME. Une solution baptisée TrainingBox propose, par exemple, de se former à l'entretien individuel, au management de projet ou aux techniques de ventes avec un serious game. Il peut également arriver que des serious games conçus pour une entreprise en particulier permettent de créer un socle pour un programme générique. C'est le cas pour le premier serious game dédié à la prévention des risques psycho-sociaux créé pour MMA. Il peut aussi s'adapter à d'autres entreprises qui pourront, par exemple, s'entraîner à reconnaître des situations de discriminations.

#### Sur le même thème:

- » [Les 7 étapes de la conception d'un plan de formation](#)
- » [Les organismes de formation : qui sont-ils ?](#)
- » [Lancez-vous dans les RH !](#)
- » [Trophées du DIF et de la Professionnalisation, faites concourir votre entreprise !](#)

Rechercher un article

Go

Fiches métiers connexes

Mots clés associés